

## ~Simbolistica brand-ului de bijuterii~

### *Teilor*

Simbolul brand-ului Teilor sunt fluturii, aceștia simbolizează profunzimea și puterea vieții. Fluturii sunt frumoși și au mister, reprezintă schimbarea, speranța, transformarea, și viața magnifică.



Culoarea aurie este sinonimă cu divinitatea și puterea, folosită chiar și în medii religioase. Atrăgând multe priviri prin dragostea de cunoaștere.

Numele brand-ului fiind scris cu o culoare ușor aurie și simplu, te atrage prin simplitatea și eleganța sa pe care o emană.

Cele mai favorabile produse sunt de multe ori seturile, femeile în general dorind să fie asortate cu bijuteriile și fiind atente la cele alese.

Fiind foarte elegante, perlele sunt foarte cumpărate. Aici avem un lanțisor din perle cu o piatră albastră. Totul simplu, însă piatra albastră aduce culoare, iar așa devine finuț cu mult gust, având o pată de culoare.



Aici avem atașata brățara din set, așa cum am spus seturile fiind destul de favorabile. **Perlele reprezintă rafinement**, seara ofera ușor o lumină strălucitoare atât la gât, cât și la mână.

Un nume puternic, **Teilor**, cu produse de înaltă calitate își atrage clienții prin produsele deosebite, unele fiind ediție limitată greu de găsit apoi.



Teilor nu are nevoie de pliante, afișuri sau alte forme pentru a-și produce propria reclama. **CALITATEA SE RĂSPÂNDEȘTE.** Oamenii de rang înalt achiziționează bijuterii, fiind enorm de mulțumiți apoi laudând calitatea, eleganța și finețea acestor bijuterii. **OAMENII RĂSPÂNDESC CALITATEA.**

Eleve: Grigore Iulia si Nistor Alessia

Clasa a-IX-a B

Profesor îndrumător: Gheorghe Eugenia Doinita